



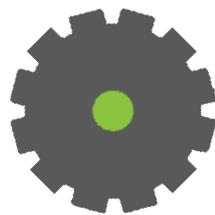
TROPHEES DE L'INNOVATION

**DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
DU CENTRE ET DE L'OUEST**

2017

Communiqué de presse

Les lauréats



Abibois
Le réseau des professionnels du bois en Bretagne

Atlanbois
le bois à sa source



FRANCILBOIS



Présentation des Trophées de l'Innovation 2017

Organisés par les Interprofessions Arbocentre, Abibois, Atlanbois Francilbois et Professions Bois, ces Trophées récompensent les meilleurs projets innovants de la filière forêt-bois de 2015 à 2017 des régions Centre-Val de Loire, Bretagne, Pays de la Loire, Ile-de-France et Normandie.

Pour cette troisième édition, deux catégories étaient à l'honneur avec 32 projets en compétition :

- **Catégorie Innovation matériau : Procédés, Produits, Design, Eco Conception**
- **Catégorie Innovation fonction support : Marketing, TIC, Stratégie, Développement Social, Environnemental**

Un jury, composé de partenaires techniques et financiers s'est réuni le 25 avril afin d'étudier chaque dossier et de les noter sur quatre critères : innovation, importance du bois local, impact sur l'emploi et impact sur la filière.

Composition des membres du jury :

- Baptiste MAURY / Draaf Centre
- Stéphane AUFRERE / Dev'Up
- Frédérique GOTROT BESSE / Direccte Centre
- Patrice FRUTOS / INPI
- Marie Pierre PAPET / Orléans Val de Loire Technopôle
- Clément GEORGES / Abibois
- Nicolas VISIER / Atlanbois

Au total 7 Trophées ont été décernés (découvrir les lauréats dans les pages suivantes).

Pour découvrir l'intégralité des 22 innovations : www.arbocentre.asso.fr

La remise de Prix s'est déroulée le **vendredi 11 mai 2017** dans le cadre d'une journée « Innovations et Entreprises du Bois », avec conférences sur l'innovation et éco-conception et réseau bois (speed dating entre professionnels).

Contact presse : Clémentine NOBLE

Arbocentre - 2163 avenue de la Pomme de Pin - CS 40 001 - Ardon - 45075 ORLEANS CEDEX 2

Tél : 02 38 41 80 00 - c.noble@arbocentre.asso.fr - www.arbocentre.asso.fr

1^{er} Prix - catégorie Produits, Procédés, Design



1^{er} Prix Produits, Procédés, Design

Chêne Décors Design 2017

Innovation Matériau - procédés, produit, design



La maîtrise de son matériau Chêne lors de ses différents process de fabrication, associée à son métier de menuisier, a permis à Chêne Décors de **mettre en place un nouvel axe de développement porté par le design.**

L'entreprise conçoit pour des agences, architectes et designers, des agencements complets en chêne massif livrés en kit comme : petits accessoires, enseignes, bibliothèques, parquets pour des magasins de mode, caves à vins, restaurants...

Elle apporte à ses clients, son savoir-faire en élaborant leurs projets des plus créatifs et des plus fous : où le chêne prend naturellement sa place ! Travail en partenariat entre Chêne Décors et Tecsabois Charpente

Exemple 1 : le restaurant Bonvivant, installé dans le quartier du bas de la rue des Écoles, se dote aujourd'hui d'une cave à vin attenante pour y présenter une sélection de vins issus, pour la grande majorité, de l'agriculture biologique ou biodynamique.

Exemple 2 : le restaurant Imago véranda en chêne massif contrecollé est une réalisation de Tecsabois Charpente. Architecte / Designer : Dimitri Sautier Architecte Designer L'agencement et le mobilier (chaises et tables) ont été faits par Chêne Décors

Les +

- Démarche d'éco-conception
- Image, gain, notoriété
- Différenciation commerciale
- Accès à de nouveaux marchés

Chêne Décors



Chêne Décors - Argent sur Sauldre (18) - www.chene-decors.com
Crédit photos : O. MORITZ



Abibois

Atlanbois



FRANCILBOIS



2^{ème} Prix - catégorie Produits, Procédés, Design



2^{ème} Prix Produits, Procédés, Design

Intégration feuillus pour panneaux et dalles OSB

Innovation Matériau - procédés, produit, design



Les **bois locaux** (notamment feuillus), sont très peu utilisés dans la fabrication des produits (panneaux et dalles OSB) de Swiss Krono, car leur hétérogénéité et certaines écorces filandreuses provoquent de nombreux problèmes techniques.

L'innovation consiste à revoir entièrement le système Ecorceur + Corbeille pour intégrer ces nouvelles essences de bois dans la production en évitant les problèmes techniques et en apportant des évolutions permettant d'améliorer la qualité des produits et de réduire l'impact environnemental (réduction du transport, réutilisation des résidus de matière (écorce) dans le process). **Intégration de feuillus dans le process de fabrication : de 30 à 50 %.**

Cette innovation permet de récupérer près de 90 % de l'écorce des rondins qui sera réemployée dans le process de fabrication afin d'alimenter les chaudières pour le séchage du bois et limiter ainsi l'utilisation d'énergies fossiles.

Les +

- Valorisation des circuits courts pour approvisionnement
- Meilleure compétitivité, réduction des coûts
- Fabrication « responsable » produit de meilleure qualité



Swiss Krono - Sully sur Loire (45) - www.kronofrance.fr
Crédit photos : Swiss Krono



Abibois

Atlanbois



FRANCILBOIS





Le format papier du Plan Simple de Gestion forestière présente de nombreux désavantages pour les propriétaires et gestionnaires forestiers.

Sylvamap propose de moderniser l'utilisation du PSG à travers une **plateforme web** qui permet aux propriétaires privés et gestionnaires forestiers de gérer ce document ligne. Sylvamap développe une technologie de cartographie liée à une interface de gestion, permettant une **nouvelle façon de gérer sa forêt**.

Le site internet de Sylvamap comporte une partie institutionnelle accessible au grand public et un accès individualisé à la plateforme pour chaque client. La plateforme donne accès à des fonctionnalités innovantes autour du PSG :

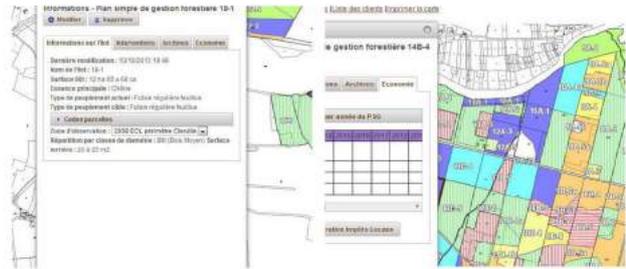
- Parcellaire forestier décomposé en couches thématiques,
- Accès aux données des parcelles en un clic sur la parcelle,
- Intégration du programme de coupes et travaux avec alertes mail,
- Possibilité de mise à jour du parcellaire forestier en cas de changement du PSG,
- Historique des interventions passées, ...

La plateforme a été conçue par des ingénieurs, des forestiers et des géomaticiens pour permettre une gestion forestière en ligne accessible à tous.

Les +

- Nouveau produit complémentaire à une gamme existante
- Différenciation commerciale
- Nouveau service à haute valeur ajoutée
- Service dédié

Sylvamap (44) – www.sylvamap.fr
Crédit photos : Alban le COUR GRANDMAISON



Si le vieillissement du bois dans le temps cause un problème, **la solution est de les commercialiser déjà vieilles**. Cette idée a demandé 1 an de travail avec des organismes de recherche et de financement pour arriver à la solution haut de gamme « Déjàgris ». Deux autres gammes ont également été développées :

Déjàgris impose un affinage, du temps et un savoir-faire,
Révéleé demande une technicité dans l'utilisation des produits de finition, une meilleure qualité d'usinage du bois et un contrôle qualité permanent,
Jour&Nuit, un nouveau processus avec l'utilisation du feu en plein milieu de la scierie.

La **communication sur les nouveaux produits s'effectue directement avec les architectes**. Ce sont les prescripteurs à l'origine de projets en marché publics, privé ou de maisons de particuliers.

Un nouvel espace d'accueil (Forum RahuelBois) a été construit pour accueillir les architectes avec leurs clients, afin d'amener une solution bois pertinente. Le Forum apporte également une ouverture sur la production, avec des visites techniques pour les architectes ou artisans. L'innovation demande une polyvalence des postes, le rendement est meilleur, il y a plus d'implication.

Cette méthode marketing a permis de mettre en place une **charte RahuelBois** et redéfinir la qualité sur les points suivants :

- Marketing social
- Marketing societal
- Marketing produit / Communication / Prix / distribution
- Dimension Intérieur & Extérieur (Organisation interne et externe)

Les +

- Meilleure compétitivité, réduction des coûts,
- Image, gain, notoriété
- Nouveau service à haute valeur ajoutée,
- Recrutement

Rahuel Bois - Combaurg (35) - www.rahuelbois.com
Crédit photos : Rahuel Bois





TROPHEES L'INNOVATION
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
DU CENTRE ET DE L'OUEST
2017

Prix Stratégie, Marketing,
Développement Sociétal

Nouvelle communication Kunkel

Innovation Fonction Support – Marketing, TIC, Stratégie, Développement sociétal

Changement de stratégie globale d'une scierie en repensant en profondeur son positionnement stratégique.

Phase 1 - Mettre en place des outils pour faire connaître l'entreprise : nouveau logo, charte graphique, sponsoring du stade Malherbe de Caen, manifestation importante organisée pour les 50 ans, présence sur les réseaux sociaux...

Phase 2 - Mettre en place des outils pour faire connaître la filière : réhabiliter les activités et les métiers de cette filière industrialisée en se rapprochant du lycée du bois d'Envermeu et du Pôle Emploi dans le cadre d'une formation locale spécifique pour la 1^{ère} transformation du bois (la moitié de la formation s'effectue dans l'entreprise : 2 embauches directes à la fin de la formation).

Phase 3 – Dynamiser l'économie locale et favoriser les circuits courts : profiter de cette toute nouvelle notoriété pour développer une économie éco-responsable et locale avec une nouvelle activité en parallèle du marché de la palette (production et distribution locale de granulé), mettre en place un système de cogénération, maintenir l'emploi sur le territoire (notamment en supprimant progressivement la sous-traitance et en intégrant progressivement toutes les étapes du processus interne).






Les +

- Meilleure compétitivité
- Image, gain, notoriété
- Nouveau service à haute valeur ajoutée
- Recrutement

Établissements Kunkel - Le Teilleul (50) - www.kunkel.fr
Crédit photos : Kunkel



Coup de Coeur du Jury (2 dossiers présentés)



TROPHEES L'INNOVATION
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
DU CENTRE ET DE L'OUEST
2017

Coup de Coeur du Jury
Les Ateliers de la Colline

Valorisation économique et Touristique du Canal d'Orléans

Innovation Fonction Support – Marketing, TIC, Stratégie, Développement sociétal

Réhabilitation d'une usine d'alimentation électrique en chantier naval bois spécialisé dans les bateaux d'eau douce du canal d'Orléans. Valorisation du canal d'Orléans avec des produits réalisés en bois local (acacias) et produits innovants.

La batellerie de Loire renait de ses cendres lentement grâce aux associations de marins et de charpentiers de marine traditionnelle mais il n'existe aucune infrastructure susceptible de construire des embarcations modernes qui permettraient d'offrir des services touristiques cohérents avec les besoins du marché du tourisme actuel. Il n'existe plus de barques en bois, les canoës sont en plastique, les toues, gabares et autres bateaux sont utilisables exclusivement sur la Loire et par des marins expérimentés. De même, il n'existe plus de chantier naval bois spécialisé dans les bateaux d'eau douce et dans la région et même autour de Paris.

L'Atelier de la Colline décide de moderniser la batellerie de Loire grâce à une nouvelle génération de toues cobanées à propulsion électrique, de péniches, de barques et de canoës.

L'environnement direct des ateliers et du canal sera prochainement valorisé par la réalisation de stages de formation à la construction de canoës, et des péniches en bois local seront réhabilités d'ici l'été. Des prototypes de mobiliers urbains réalisés par les Ateliers de la Colline seront présentés le long du canal. Une boutique sera également installée sur le site.







Embarcations éco-responsables

Innovation Matériau - procédés, produit, design

Les +

- Nouveaux services à haute valeur ajoutée
- Modernisation des zones touristiques
- Atout en valeur des villages de marins

Ateliers la Colline - Fay aux Loges (45) - www.atelierslacolline.com
Crédit photos : Les Ateliers de la Colline

Dans le cadre de l'exploitation de l'ancienne usine électrique de Fay aux Loges, à 20 mètres du canal d'Orléans, l'idée de la réalisation de bateaux touristiques éco-responsables est devenue une évidence: le public, visité est le marché des particuliers et des professionnels du tourisme.

Le marché des petites embarcations de loisirs (pêche, chasse, observation ornithologique, etc...) propose actuellement des engins fluviaux en aluminium ou en plastique. Les modèles sont lourds et l'impact écologique sur l'environnement est important (consommation d'énergie à la fabrication, matières polluantes, déconstruction non envisagée). De même le design proposé est toujours identique ce qui laisse peu de choix aux clients.

Les ateliers la Colline proposent des bateaux en contreplaqué stratifié ou lin et aux résines bio-sourcées. À ce jour aucune entreprise ne propose ce type de technique de fabrication respectueuses de l'environnement.

Avec la volonté de moderniser la batellerie de Loire, les futures embarcations doivent être écoresponsables, non seulement en répondant à la demande d'un public exigeant mais également en respectant un cahier des charges scrupuleux en matière d'écologie. En effet, les bateaux proposés sont en contreplaqué stratifié au lin et aux résines bio-sourcées et en bois local d'acacias. Les propulsions des bateaux sont électriques.

Afin de réaliser des aménagements adaptés, les Ateliers de la Colline ont eu l'idée d'adapter le principe des gabarres et bateliers accentriques québécois issus de l'aménagement en kit, à la charpente de marine moderne.

Différents bateaux sont alors imaginés puis conçus : canoës, barques... Les ateliers de la Colline vont prochainement se lancer dans la fabrication de bateaux habitables, comme les toues cobanées.

Coup de Coeur du Jury
Les Ateliers de la Colline



Mention Culture de l'Innovation pour l'entreprise OBM Construction (5 dossiers présentés)

TROPHÉES L'INNOVATION
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Mention Culture de l'Innovation
OBM Construction

OBM - Les escaliers en CLT

Innovation Matériau - procédé, produit, design

Une équipe constituée d'un ingénieur, d'un chef de chantier et du chef d'atelier bois de notre site de production s'est composée pour réfléchir à un nouveau procédé. Ils ont ainsi développé un nouveau produit «standard» : **les escaliers en CLT d'OBM Construction. Ces escaliers sont constitués de marches, volées et poutres en CLT.** Les marches sont assemblées sur les volées sur notre site de production. La structure porteuse peut être en CLT, en panneau contre LC ou métal ou béton en fonction des contraintes du projet et du souhait de l'architecte et du client. On peut y associer tous types de garde-corps et de revêtements de sol.

Cette innovation a obtenu le 1er prix du Concours Innovation Interne d'OBM Construction en 2016. L'innovation a depuis été mise en œuvre sur 5 de nos chantiers. Nos clients bénéficient à présent de bâtiments entièrement bois. Une démarche alignant 100% de matériaux biosourcés. Les escaliers constituent un complément dans l'offre d'OBM Construction et un outil de différenciation.

Les escaliers en CLT sont 60 % moins chers que des escaliers en béton.

Les +

- Meilleure compétitivité, réduction des coûts
- Différenciation commerciale
- Courtier des artisans
- Réaliser 100% bois

OBM Construction - Ormes (45) - www.obmgroupes.net
Crédit photos : OBM Construction

TROPHÉES L'INNOVATION
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Mention Culture de l'Innovation
OBM Construction

OBM - Biom

Innovation Fonction Support - Marketing, TIC, Intégrité, Développement social

Quelle est la MISSION de Biom?

OBM recherche sans cesse à se démarquer par des labels ou des démarches correspondant aux valeurs d'OBM Construction. Biom répond à nos exigences et constitue un outil de communication innovant et un engagement auprès de nos partenaires et clients.

Un audit interne a débuté début Avril 2017, la prestation se déroule en 3 temps:

- un audit social et comptable
- une évaluation et la création de l'ensemble des supports pour créer la fiche de notation
- la restitution des résultats combinée à une formation de 3h

Cet audit va nous permettre d'obtenir un pourcentage, pourcentage correspondant à ce qui est redistribué sur le territoire pour développer l'emploi, les services publics et apporter une solution aux enjeux environnementaux. Cette notation va nous permettre de mettre en place un certain nombre d'actions pour améliorer la note ou l'un et à l'autre.

Le BIOM permettra aux clients de mesurer la performance économique et sociale de la politique d'achat d'OBM Construction et de communiquer dessus.

Les +

- Accès à un nouveau marché
- Image, gain, notoriété
- Différenciation commerciale
- Services dédiés

COMMENT communiquer son impact positif?

OBM Construction - Ormes (45) - www.obmgroupes.net
Crédit photos : OBM Construction

TROPHÉES L'INNOVATION
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Mention Culture de l'Innovation
OBM Construction

OBM - Les panneaux recyclés

Innovation Matériau - procédé, produit, design

Actuellement lorsque l'entreprise commande du CLT pour le chantier de nos clients, les chutes de CLT ne sont pas exploitées. Les chutes peuvent être des découpes de portes sur le chantier par exemple. Il en est de même pour les chutes d'acier de l'usine.

Pour valoriser ce matériau, OBM a imaginé concevoir - fabriquer - commercialiser des meubles en CLT et/ou acier. Pour la phase de « test », nous fabriquerons bureaux ou tables, d'autres produits dérivés pourront par la suite être créés : chaises, étagères, tables basses, armoires, commodes, ...

L'intérêt du projet réside à :

- Réutiliser les chutes de CLT
- Augmenter - maintenir l'activité de l'usine de production
- Se positionner sur un nouveau marché, source de croissance
- Proposer du mobilier pour les bureaux aux collaborateurs d'OBM Construction
- Valoriser les valeurs du bois en interne

Les +

- Accès à un nouveau marché
- Cycle de production
- Valorisation des chutes coars pour appropriation
- Économie de déchets

OBM Construction - Ormes (45) - www.obmgroupes.net
Crédit photos : OBM Construction

Quelques photos de la remise des Trophées



Quelques photos de la remise des Trophées



Quelques photos de la remise des Trophées

