

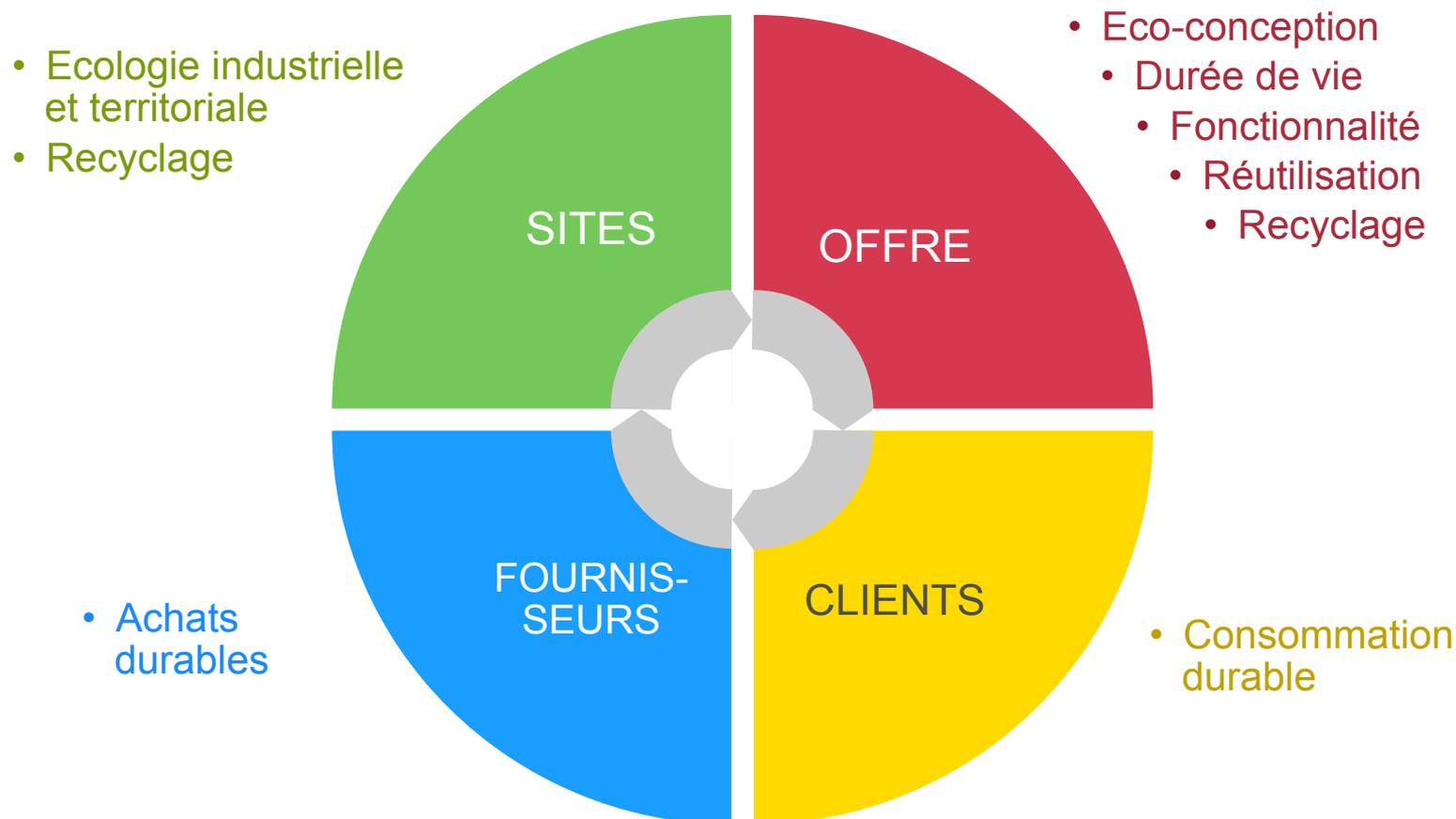
Plato EC2 CCI Versailles-Yvelines

Diagnostic Woodis

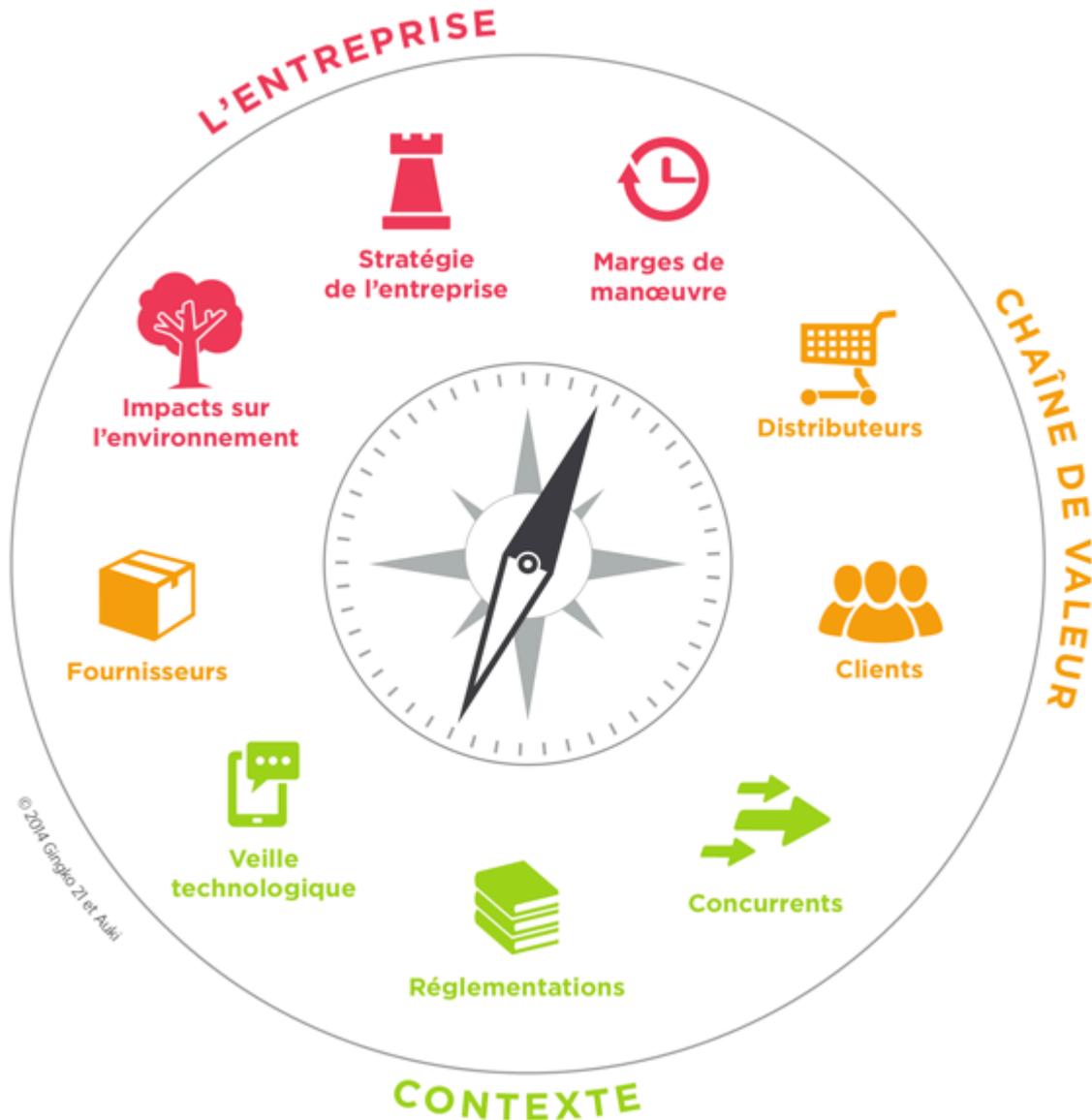
Mars 2016



Axes de l'économie circulaire



Analyse 360 degrés



Analyse 360 degrés



Fournisseurs

*Achat de matériel/matériaux majoritairement fabriqués en France ou en Europe
Choix de plus en plus de matériaux d'origine renouvelable*



**Distributeurs
Prescripteurs,
autres acteurs**

Pas de vente par distributeur. Woodis Construction devient prescripteur de Woodis matériaux.



Clients

Particuliers, sensibles à l'environnement

Analyse 360 degrés



Concurrents

Concurrence de l'ossature bois, du pré-fabriqué, mais la qualité de produit proposée est bien différente



R glementations

Soumis aux normes de la construction et à RT 2012/2020 pour l'aspect environnemental.



**Veille
technologique**

*Veille sur les nouveaux matériaux renouvelables pour développer la gamme de produits.
Utilisation de maquettes numériques pour la présentation des projets.*

Analyse 360 degrés



Impacts sur l'environnement

*Recherche du moindre impact sur le paysage
Déchets triés au maximum : production prévue de pellets pour le chauffage
Impacts des transports...
Architecture bioclimatique*



Stratégie de l'entreprise

*Développement sur une niche : la maison moderne en bois haut de gamme, pas de concurrence directe avec l'ossature-bois et le tout-béton
S'appuyer sur l'image « naturel » et « made in France »
Développer les interactions entre les entités Woodis, Woodis Matériaux et Ingécotech
Marché de la rénovation thermique*



Marges de manœuvre

*Grandes marges de manœuvre
Limite de la réglementation : coût de l'agrément de Woodisol, rédhibitoire pour vendre le matériau à des installateurs externes*

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs entreprises • Compagnons du devoir • Philosophie ingénierie • Produits locaux, français • Bonne intégration paysagère • Matériau biosourcé • Logiciel 3D • Déchets valorisés (ex : sciure de bois) • CMI • Créateur d'emplois 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport pour livraison des éléments (nouveau produit), déplacements depuis la Somme • Joint plastique (à substituer) • Déchets particuliers (type plâtre) • Point de vigilance : Vérifier la composition du liant de l'isolant
<ul style="list-style-type: none"> • EIT <ul style="list-style-type: none"> • entre les 3 entités • sur la zone de Woodis Matériaux • Référentiels <ul style="list-style-type: none"> • TCO construction bois • Indice BIOM 	<ul style="list-style-type: none"> • Vente des matériaux Woodis en direct → quelle responsabilité ?
OPPORTUNITÉS	MENACES

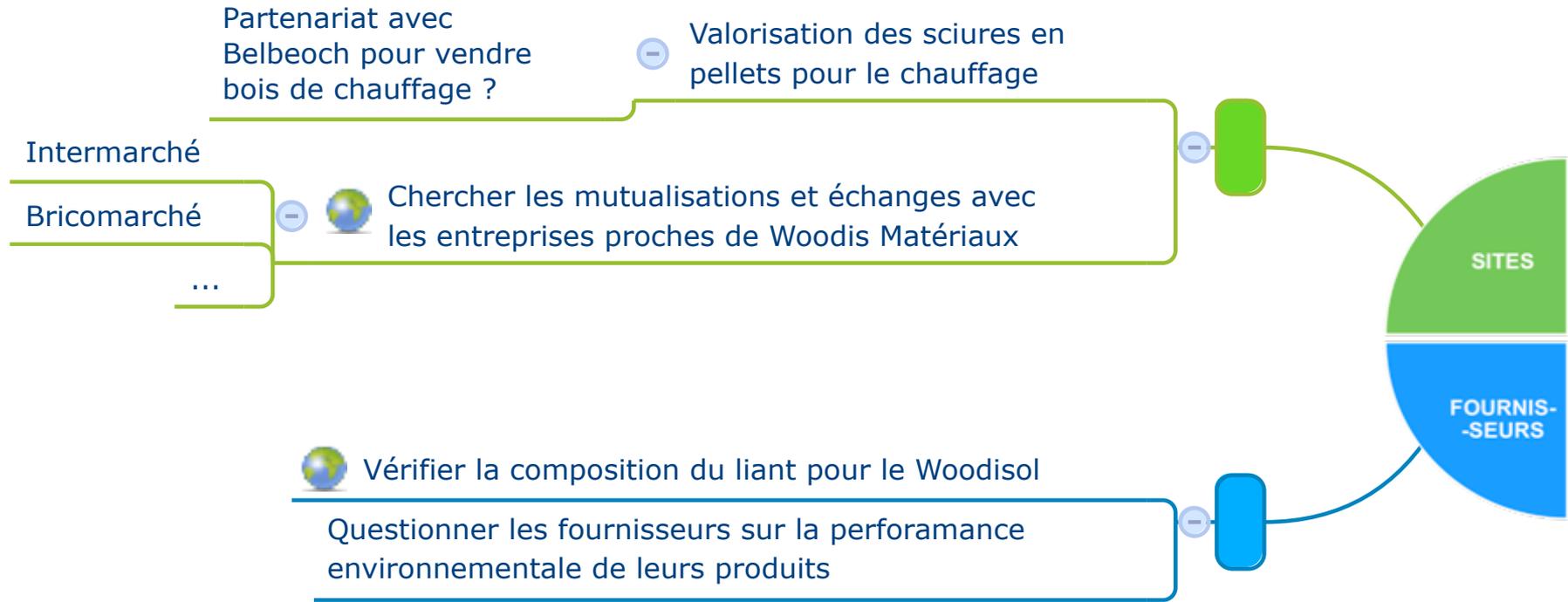
Carte d'opportunités Économie Circulaire

 Gain social / sociétal

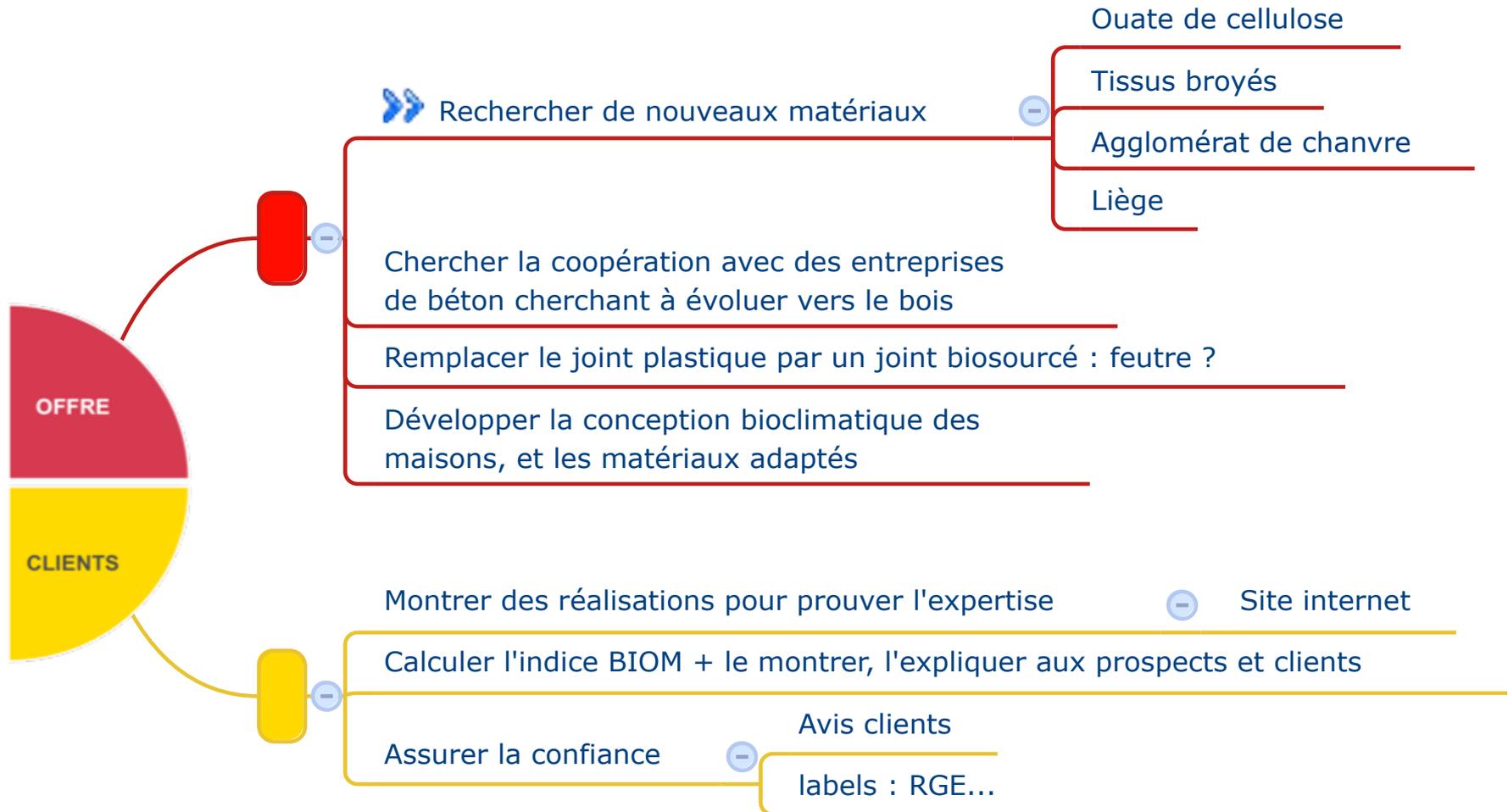
 Gain environnemental

➤ Gain de compétitivité (moyen)

➤➤ Gain de compétitivité (fort)



Carte d'opportunités Économie Circulaire



Partenariat avec Belbeoc'h ?

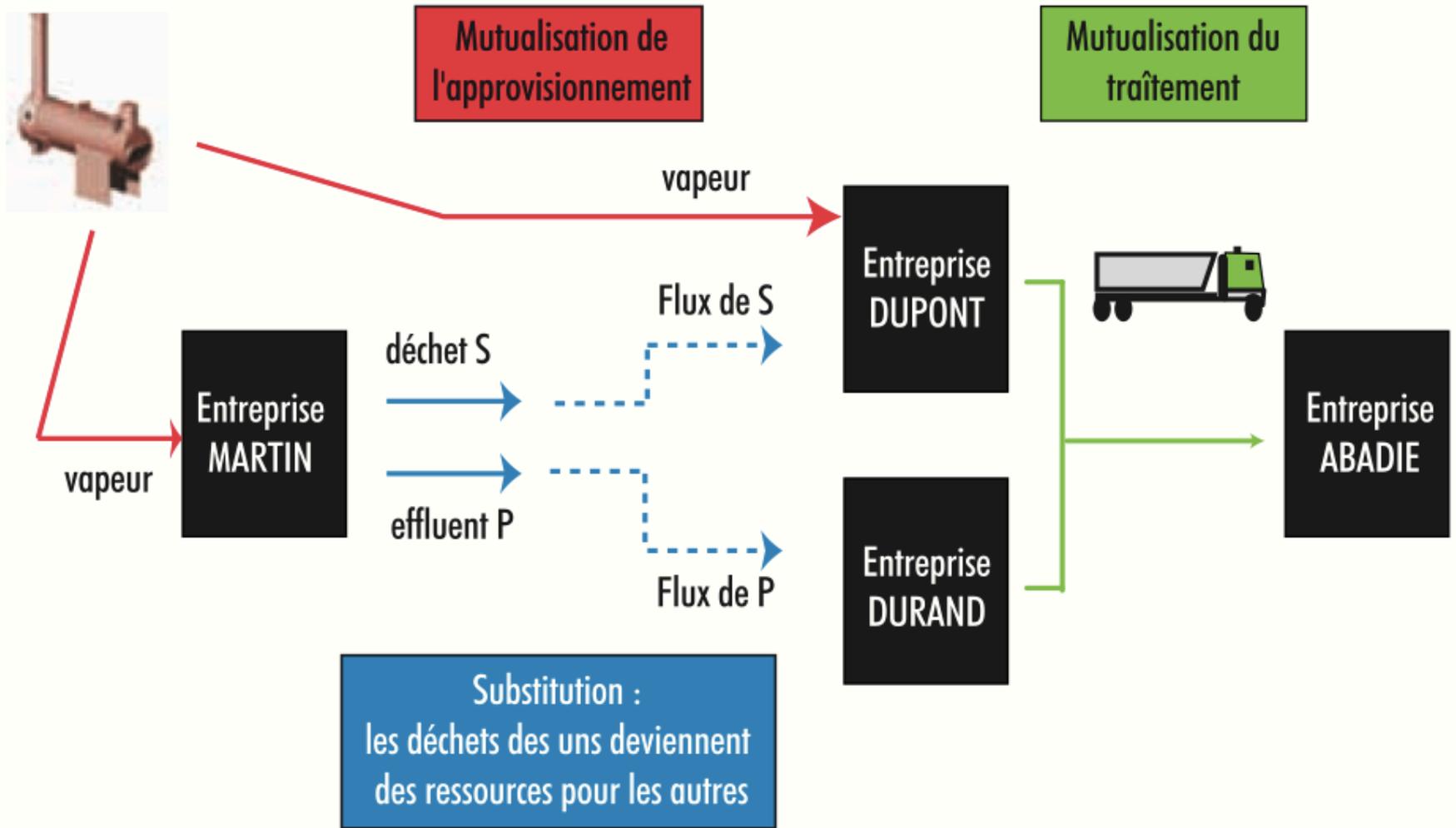
Pour vendre du bois de chauffage

- Belbeoc'h souhaite vendre des plaquettes
 - Woodis souhaite vendre des pellets
- => Partager un site Internet de présentation des produits et de vente
- => Partager les contacts

Écologie Industrielle et Territoriale (EIT)



Rappels sur l'EIT



Source : Systèmes durables

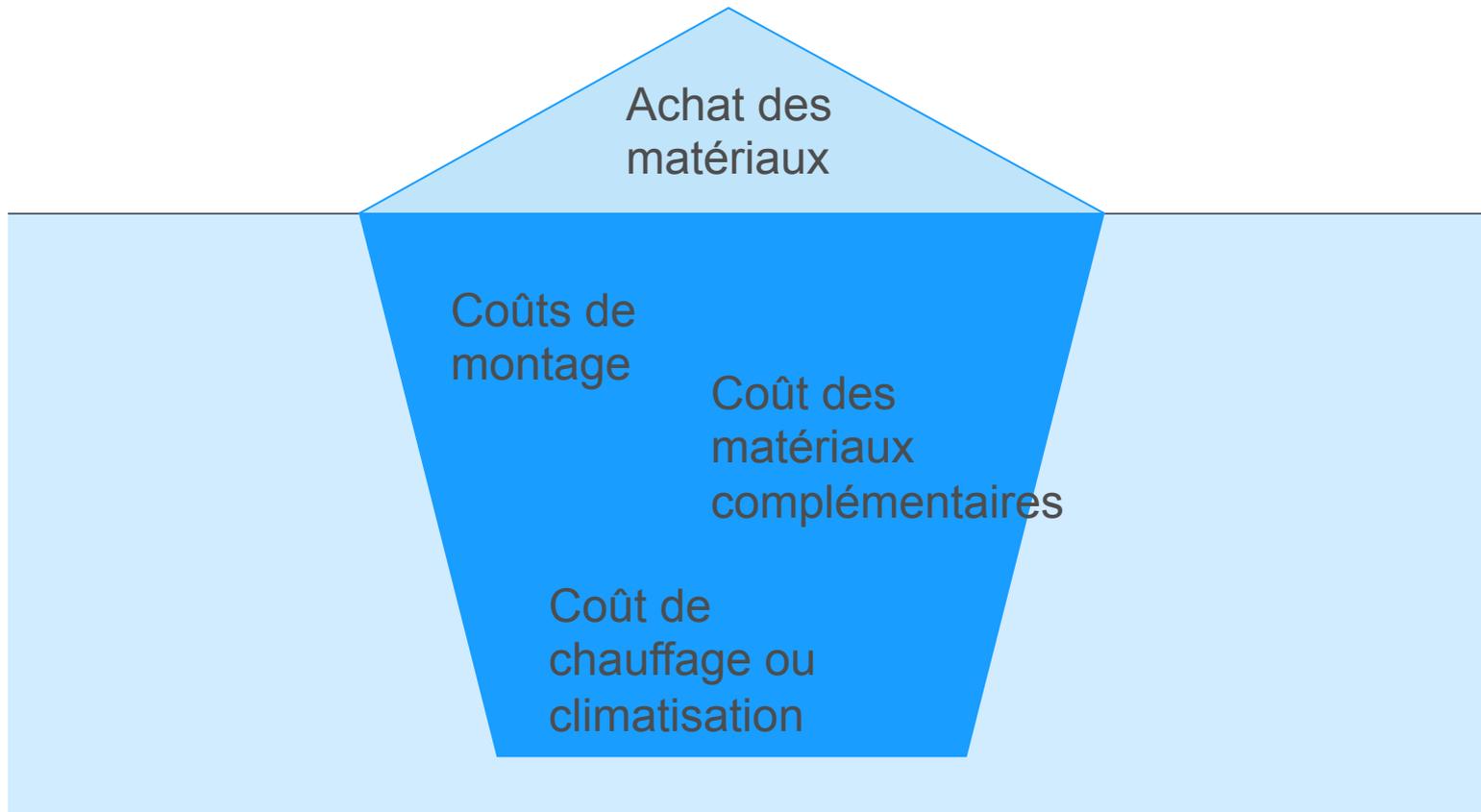
Rappels sur l'EIT : 4 voies

- le gypse, flux sortant d'une centrale électrique, devient le flux entrant d'une usine de production de panneaux de plâtre
- mutualisation de la collecte et du traitement des déchets de plusieurs entreprises



- chaudière commune à plusieurs entreprises
- mise en place d'une unité de méthanisation pour valoriser les déchets de plusieurs entreprises

Coût Global de Possession (TCO)



Le TCO prend en compte les coûts sur l'ensemble du cycle de vie du produit, pas seulement ceux "émergés", visibles lors de l'achat. Il permet ainsi de montrer sur le long terme l'avantage d'un produit par rapport à un autre.

Coopétition

La coopétition est un principe qui s'insère dans la logique de l'économie circulaire.

Le principe est de coopérer avec ses concurrents directs ou indirects.

Ainsi, Microsoft et Apple vendent des tablettes numériques pour les professionnels.

Microsoft a proposé en premier ce produit, mais a moins de succès qu'Apple dans le domaine.

Apple a récemment proposé un produit pour le même marché, mais s'est entendu avec son concurrent pour que celui-ci développe des applications professionnelles opérant sur son système (Apple ne peut pas concurrencer la suite logicielle de Microsoft).

Recherche de matériaux d'isolation

- **Ouate de cellulose**
Lambda = ~0,039
Pour 1 m² et R = 5
CO2 : - 10.01 à - 5.25 kg CO2eq
Énergie grise : 21 à 76 kWh
- **Agglomérat de chanvre (+ chaux)**
Lambda = 0,065 à 0,12 W/mK
CO2 : 2.70 à - 9 kg CO2eq (selon proportion liant)
Énergie grise : 79 à 60 kWh
- **Fibres de bois (WF), ACERMI**
Lambda : 0,038 à 0,055 W/mK
CO2 : - 18.56 kg CO2eq
Énergie grise : 122 kWh
- **Liège expansé (ICB), ACERMI**
Lambda = 0,040 ; R=5 pour une épaisseur de 200mm
CO2 : - 22.14 à - 27.06 kg CO2eq
Énergie grise : 35 à 43 kWh
- **Métisse**
Lambda = 0,039 W/mK

<http://www.eco-logis.com/isolat0.htm>

<http://www.asder.asso.fr>

http://www.asder.asso.fr/phocadownload/fibres_bois.pdf/

Liège

Recyclage du liège

- <http://www.amorimfrance.fr/l-environnement/recyclage-du-liege>
- <http://www.planeteliege.com/recyclage.php>
- <http://www.recycliegefrance.org/>

Construction avec liège

- <http://www.construire-sain.com/liege.html>



**Des questions ?
Contactez nous !**

Préparé par

Hélène Teulon

Gingko 21

06 10 07 25 62

helene.teulon@gingko21.com

Quentin Bézier

Gingko 21

09 81 46 42 15

quentin.bezier@gingko21.com