



SAS DRAKKAR BOIS

ZI du Moulin Neuf
F- 16220 Montbron

www.drakkarbois.com

Rapport d'activité et perspectives au 04 mars 2017



SOCIETE:

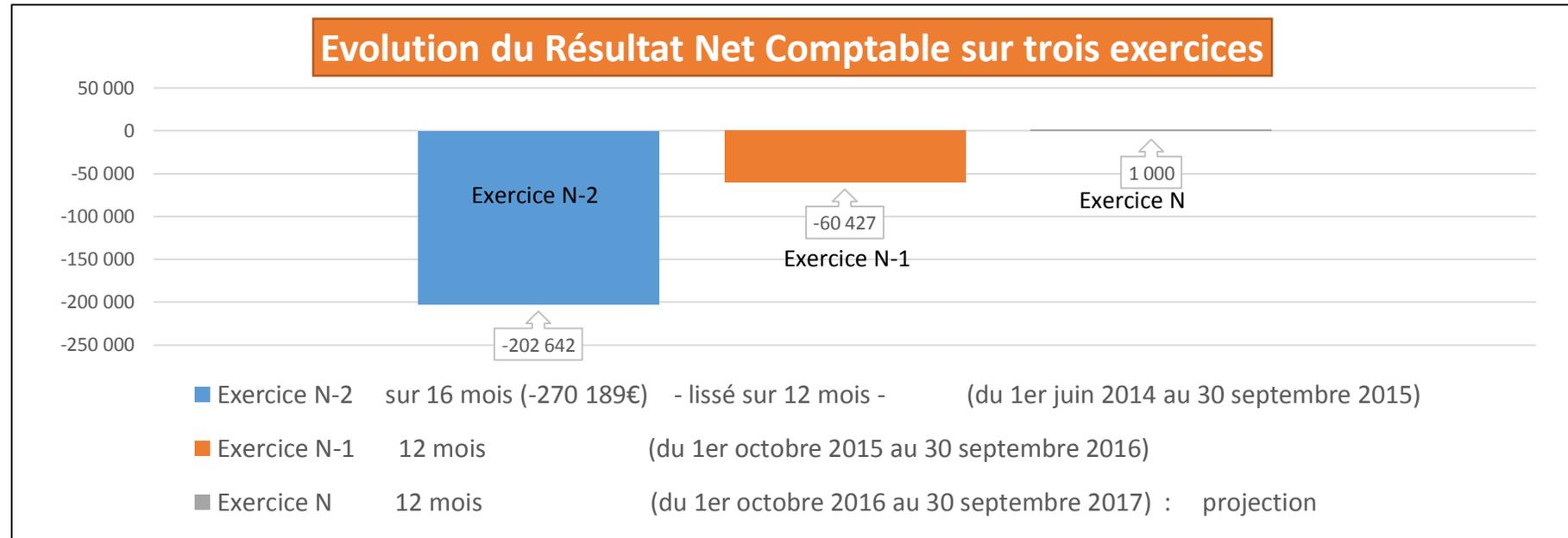
SAS DRAKKAR BOIS – créée en 2011

www.drakkarbois.com - « *Drakkar Bois* » sur Facebook et sur Pinterest

- Société Française située en Charente (16220 Montbron). Production française
- 168.371 € de capital social - RCS Angoulême B 534 030 440 - Siret : 53403044000018
- 471 782 € : CA de l'exercice de 12 mois clos au 30/09/2017 (progression de 47%)
- Avec un Résultat net comptable de (60 427 €) (exercice précédent : (270 189 €) sur 16 mois)
- 613 000 € : Commandes facturées et prises de commandes sur 6,5 mois de l'exercice en cours



Evolution du Résultat Net comptable sur 3 exercices



Nous proposons aux actionnaires de souscrire à l'augmentation de capital dont le principe a été voté lors de l'Assemblée Générale du 30 mars 2017.

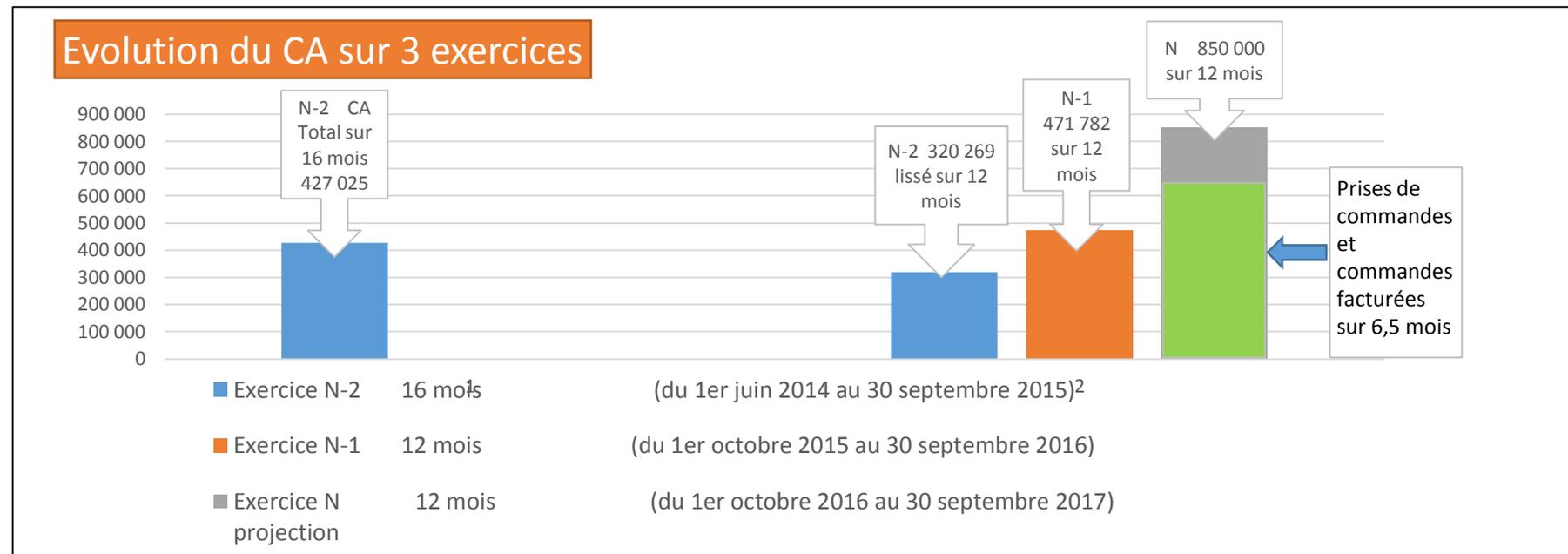
Cet abondement nous permettra de restaurer la trésorerie et de développer, de conformer la communication aux exigences actuelles du e-marketing :

- community manager (stagiaire),
- campagnes de web-communication , avec sites dédiés, réseaux sociaux, adressages ciblés et newsletters auprès des prescripteurs, catalogues,
- configurations pour le e-marketing notamment de notre client Leroy-Merlin sur certains produits et pour Amazon qui demande un produit spécifique.

Ces campagnes, répondant à la communication actuelle et à venir, doivent générer un fort gain en image de DRAKKAR BOIS et en prises d'ordres.



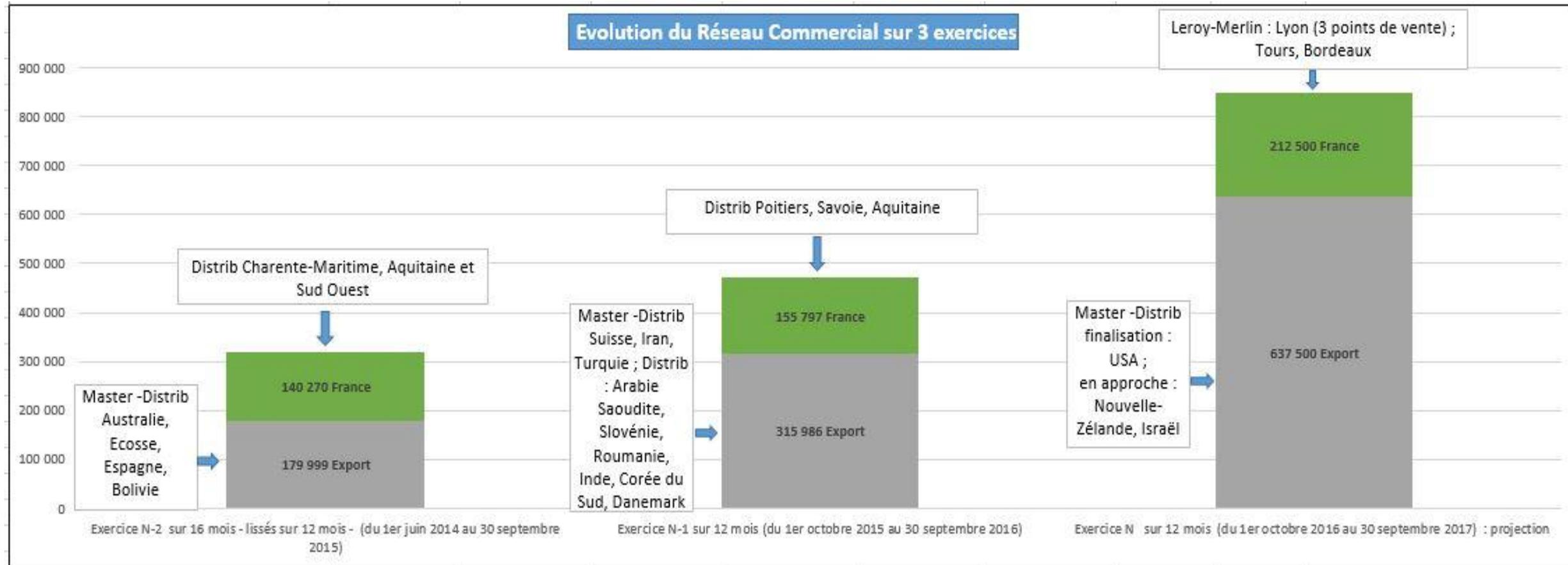
Evolution du Chiffre d'affaire sur 3 exercices



| Exercice | CA total (série 1) | CA (lissé) sur 12 mois (série 2) | soit en pourcentage de progression d'un exercice sur l'autre |
|---|--------------------|----------------------------------|--|
| Exercice N-2 16 mois (du 1er juin 2014 au 30 septembre 2015) | 427 025 | 320 269 | |
| Exercice N-1 12 mois (du 1er octobre 2015 au 30 septembre 2016) | | 471 782 | 47,31% |
| Exercice N 12 mois (du 1er octobre 2016 au 30 septembre 2017) projection | | 850 000 | 80,17% |



Evolution du Réseau Commercial sur 3 exercices (1)





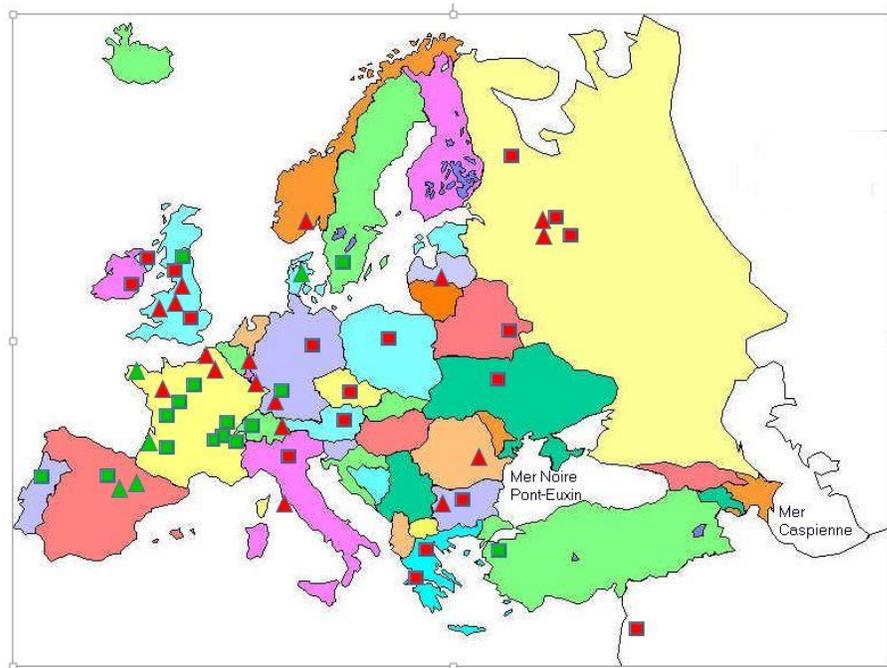
Evolution du Réseau Commercial sur 3 exercices (2)

| Exercice | Export | | | France | | | % France | % Export | |
|---|--------------------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------|----------|----------|--|
| | Nombre de Master-Distributeurs | Nombre de Distributeurs | CA total engendré | Nombre de Master-Distributeurs | Nombre de Distributeurs | CA total engendré | | | |
| Etat précédent | 1 | 1 | | 3 | 1 | | | | Danemark, USA (export) ; Alsace, Paris (3) (France) |
| Exercice N-2 sur 16 mois - lissés sur 12 mois - (du 1er juin 2014 au 30 septembre 2015) | 3 | | 179 999 | 2 | 1 | 140 270 | 43,80% | 56,20% | Australie, Ecosse, Espagne (Export), Bolivie ; Charente-Maritime, Aquitaine et Sud Ouest (France) |
| Exercice N-1 sur 12 mois (du 1er octobre 2015 au 30 septembre 2016) | 3 | 6 | 315 986 | 1 | 2 | 155 797 | 33,02% | 66,98% | Suisse, Iran, Turquie, Arabie Saoudite, Slovénie, Roumanie, Inde, Corée du Sud, Danemark (Export) ; Savoie, Aquitaine, |
| Exercice N sur 12 mois (du 1er octobre 2016 au 30 septembre 2017) : projection | 4 | | 637 500 | 5 | | 212 500 | 25,00% | 75,00% | Mexique, USA, Nouvelle-Zélande (approche), Israël (approche) (Export) ; Lyon (3), Tours, Bordeaux (France) |

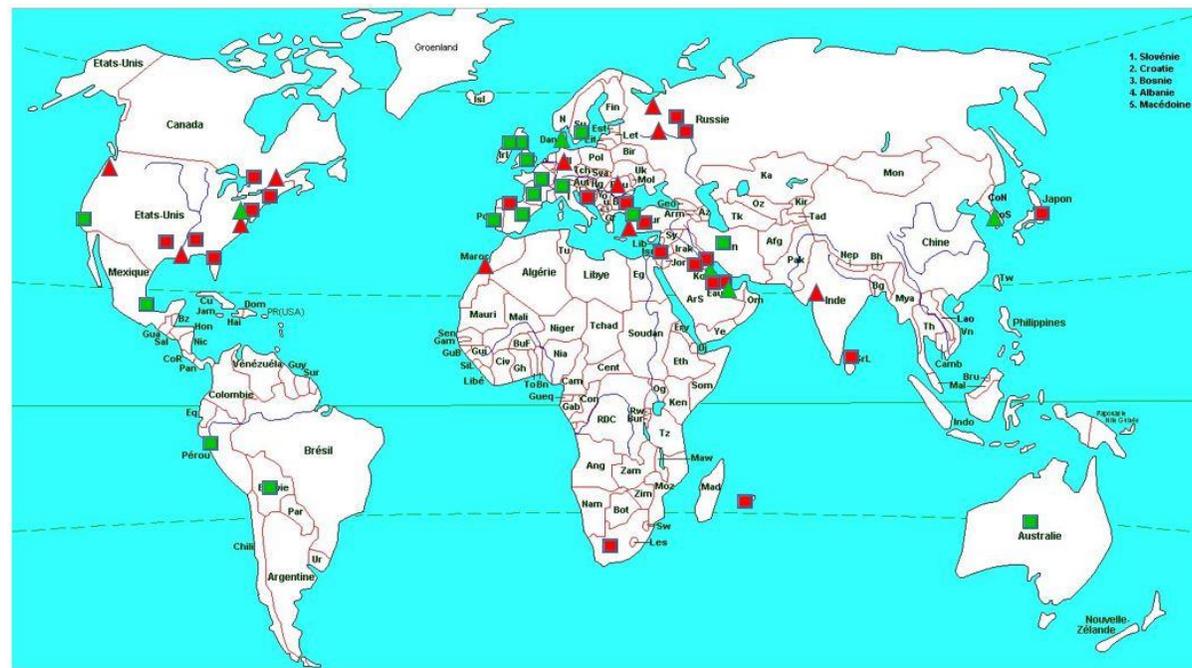


Réseau de ventes actuel

- Points de vente actifs : Export 65 % (USA – Australie – Suède – Ecosse - Mexique – Turquie – Suisse – Espagne...) France 35 %.



Master Distributeur : en activité ■
 Distributeur : en activité ▲



/ en négociation ■
 / en négociation ▲



REFERENCES:

- **Chrysler Museum** – Virginie – USA
« Chêne poncé huilé transparent » : 1 000 m²



- **Siège de KNOLL** – New York City – USA
« Chêne poncé huilé couleur » : 1 000 m²



- **Mémorial du Débarquement** – Caen – France
« Chêne poncé huilé transparent » : 400 m²



- **Leroy-Merlin** - 6 points de vente France
- Ligne **Pierre Cardin**



Autres exemples : **siège d'AMAZON** (USA) : 1 000 m² ; **siège de NIKE** (USA) : 478 m² en produit spécifique ;
siège de CLARKS SHOES (UK) : 800 m² ... **Cabinet d'Avocats, Magasins, Halls de réception, Restaurants...**



Les « Pavés de Paris® » sont reconnus comme la nouvelle vague du revêtement de sols

- Le démarrage de DRAKKAR BOIS a certes été plus long que prévu, semé d'embûches lourdes sur lesquelles nous ne reviendrons pas. Ces années nous ont permis de construire des fondations solides pour la mise en place d'une prospective plus sécurisée pour asseoir la légitimité de notre concept.
- Nous proposons aux actionnaires de souscrire à l'augmentation de capital dont le principe a été voté lors de l'Assemblée Générale du 30 mars 2017.
- Cet abondement nous permettra de restaurer la trésorerie et de développer, de conformer la communication aux exigences actuelles du e-marketing.
- Avec un community manager stagiaire, il s'agit de transmettre les informations utiles à tous types de communicants : master-distributeurs, distributeurs, prescripteurs, réseaux sociaux, publics.
- Cette communication se fera par sites, pages actives sur réseaux sociaux, newsletters ciblées, etc.
- Elle développera l'image de DRAKKAR BOIS et nous positionnera favorablement sur ces nouveaux marchés.



Vous pouvez nous trouver sur

- ***FACEBOOK***
- ***PINTEREST***
- ***TWEETER***

SAS DRAKKAR BOIS

ZI du Moulin Neuf F-16220 Montbron

www.drakkarbois.com

t.gavard@ambbois.com