

OBJECTIFS 2016





OBJECTIFS COMMERCIAUX 2016

CA : 500 k€

→ 142 k€ de contrats déjà signés pour 2016 – 4 clients dont 3 nouveaux

→ 4 devis en négociation pour 56 k€

20 dont 10 nouveaux clients en R&D

1 client 2015 sur 4 entre en production

30% du CA généré par l'activité de production



ACTIONS

Salons :

COSMETAGORA : 12-13 janvier 2016

IN COSMETICS : 14-16 avril 2016

Congrès d'affaires :

SINAL : 25-26 mai 2016

JAS : 15-16 juin 2016

COSMING : 30 juin 2016

Recrutement :

Embauche en Juin 2016 de Nadia DELATRON afin de libérer du temps à NA

Organisation :

Réorganisation interne afin de libérer du temps à NA

Distribution :

Mise en place effective des contrats de distribution à l'international



RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Développement de tests d'activité :

Mise au point de plusieurs tests cellulaires pour le screening d'activité des ingrédients développés pour nos clients ou en propre

Ingrédients cosmétiques :

**Lancement de 2 nouveaux actifs et d'une huile inédite au salon
COSMETAGORA**

Développement de 2 actifs cosmétiques pour le salon IN-COSMETICS

Ingrédients nutraceutiques :

**Mise au point d'un actif minceur → lancement de l'étude animale / Design
de l'étude clinique**

Projet collaboratifs :

Lancement du projet BIOPROLOR

Finalisation de la thèse