



SAS DRAKKAR BOIS
ZI du Moulin Neuf
F- 16220 Montbron
www.drakkarbois.com



1 – Présentation de la Société :

SAS DRAKKAR BOIS

ZI du Moulin Neuf F-16220 Montbron

www.drakkarbois.com (site en français avec boutique en ligne / traduction en cours en anglais et allemand)

contact@ambbois.com

- société française basée en Charente (région Poitou-Charentes, 25 km d'Angoulême, 130 km de Bordeaux) France
- 44 899 EUR de capital social
- RCS Angoulême B 534 030 440 - création 1er août 2011
- Siret : 53403044000018
- plus de 80 % de chiffre d'affaires à l'export dont 50 % sur USA-Canada - très fort potentiel de croissance sur ces marchés à l'export
- nous sommes soutenus par la COFACE, BPI France, la Région Poitou-Charentes, le Département de la Charente
- Historique :
 - > 2 premières années : investissement produit et matériel ; mises au point ; peu de rentrées, finalisation de l'étude marketing – amorce de production
 - > Exercice en cours : ébauche de commercial, marchés en développement, commandes en forte croissance



2 – Vue d'ensemble :

- **DRAKKAR BOIS** est concepteur - producteur - vendeur via des distributeurs et master-distributeurs aux USA, Canada, Angleterre, Ecosse, Australie, France, Belgique, Allemagne, Autriche...
d'un *parquet d'intérieur en dalles prêtes à poser en bois de bout breveté*



« Pavés de Paris® »



Remarque :

« bois de bout » = bois coupé dans la section de l'arbre, aussi résistant à l'abrasion et à l'impact que du béton. Il en fut produit comme pavés de rue dans les grandes villes d'Europe - Paris, Londres par exemple – au moins depuis le XVIIème siècle, puis à New York) ; traditionnellement également utilisé pour les billots de bouchers.



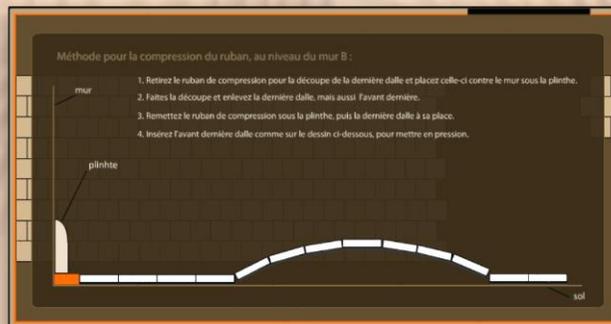
Pose d'anciens pavés de rue





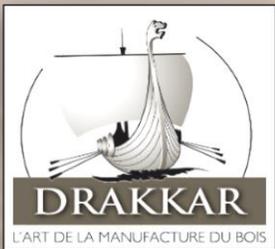
2 – Vue d'ensemble : suite n°1

- L'intérêt du produit « **Pavés de Paris®** » plébiscité partout où il est présenté, réside dans sa simplicité de pose pour un parquet très haut de gamme. Traditionnellement posé élément par élément, il nécessitait des poseurs de haute qualification à des tarifs de grand luxe. Nous le proposons en **dalles de 21 éléments** (les « blochets »).



- Ce parquet prêt-à-poser est décliné en 9 essences occidentales et exotiques (Iroko, Guatambu, Hevea, Pin, Batibatra, Movingui, Tiger wood, Tatajuba, Chêne en 16 coloris, depuis le vintage au huilé teinté.
- On peut le poser en mural.





2 – Vue d'ensemble : suite n°2

- **Une LIGNE DE MEUBLES** a également vu le jour (cf. notre site www.drakkarbois.com) notamment sur la boutique en ligne du site.
Il s'agit d'un produit alliant **bois de bout** et **bois de fil** (« *bois de bout* » = bois coupé dans la section de l'arbre ; « *bois de fil* » = bois coupé dans la longueur de l'arbre ; le parquet classique est produit de cette façon).



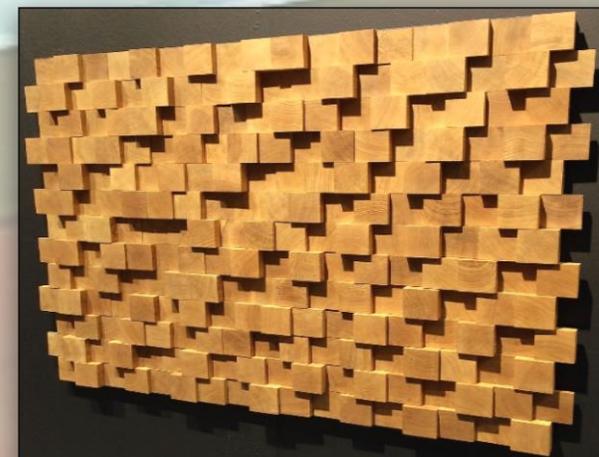


2 – Vue d'ensemble : suite n°3

- Nouvelle LIGNE DE MEUBLES : bois de bout et métal – premières photos



- LIGNE MURALE 3D : premières photos





2 – Vue d'ensemble : suite n°4

- **LIGNE DE PAVES EXTERIEURS** : nouveauté, en **bois de bout sur lit de sable**



d'autres références bientôt sur le site...

- **Un MATERIEL D'ENCOLLAGE mobile** pour poseurs professionnels est en cours de validation, permettant la pose de 30 m² / heure...au lieu des 30 m²/ jour.



2 – Vue d'ensemble : suite n°5

QUELQUES TROPHÉES :

Le plancher « **Pavés de Paris®** » est :

- Lauréat Futurobois Innovation 2012,
- Lauréat Futurobois Export 2013,
- Nominé au "produit de l'année" au salon US Surface 2013, Las Vegas
- Nominé au "produit de l'année" à son équivalent européen "Domotex", Hannover, Germany

En France, DRAKKAR BOIS bénéficie du statut "Jeune Entreprise Innovante".



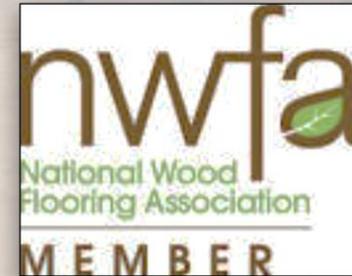
DRAKKAR Bois était présent sur le salon DOMOTEX 2015 du 17 au 20 janvier à Hannover, Germany, stand B03 Hall 8



2 – Vue d'ensemble : suite n°6

QUELQUES RÉFÉRENCES DE CHANTIERS RÉALISÉS :

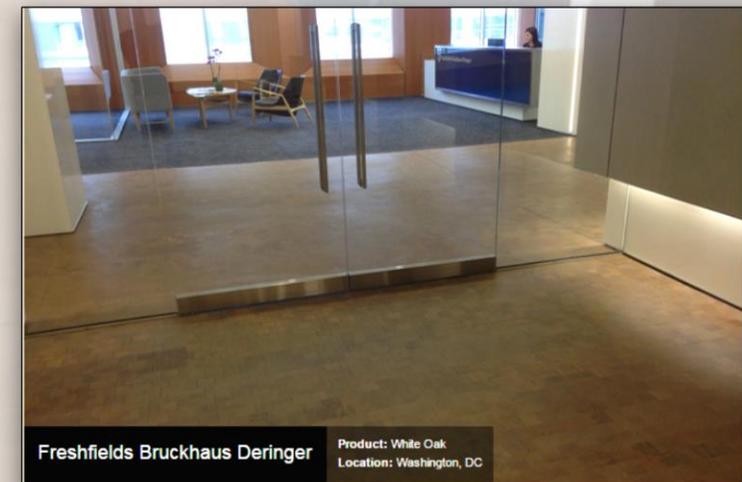
- Chrysler Museum, Virginia, USA
- Siège de Amazon, Seattle, Oregon, USA
- Siège de Clarks Shoes UK
- Show-room de Knoll, NYC, USA
- Freshfields Cabinet d'Avocats, NYC, USA
- Mémorial de Caen / Mémorial du Débarquement, France



Siège de Clarks Shoes, UK



Mémorial de Caen



Freshfields Bruckhaus Deringer

Product: White Oak
Location: Washington, DC



2 – Vue d'ensemble : suite n°7

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

- Exemple de développement : le succès sur les salons du revêtement de sol « SURFACES » à Las Vegas 2013 et « DOMOTEX » Germany en 2014 a nécessité une grande tournée USA-Canada courant juillet-août 2014.

Notre directeur commercial, François Gaudard (30 ans de métier dans le revêtement de sol et sa commercialisation, avec une forte expérience du marché US) et son adjoint ont ainsi visité les contacts USA et Canada afin de définir sur place une politique marketing.

- Elle s'appuie sur des master-distributeurs locaux, régionaux, par état ou sur plusieurs états, lesquels constituent un stock leur permettant de répondre à la demande de leur clientèle contre un engagement d'exclusivité et de tarification intéressante.
- Aujourd'hui le marché Amérique du Nord représente un potentiel minimum de 15 000 m²/an les deux premières années, dix fois plus sur 5 ans, pour un produit commercialisé aux master-distributeurs à un tarif autour de 80 €/m². De nouveaux marchés dans un format différent s'ouvrent actuellement pour 8 000 m²/an à un tarif approximatif de 100 €/m².



2 – Vue d'ensemble : suite n°8

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT / volet actualisé après « Domotex 2015 »

- Le remarquable succès sur le salon du revêtement de sol « DOMOTEX 2015» Germany fait apparaître de nouvelles pistes commerciales. Plus de 140 nouveaux contacts, des commandes déjà en cours et de nouveaux marchés ; des distributeurs et master-distributeurs, des offres de partenariats...
- Les nouveaux produits sont plébiscités : décor mural 3D, pavés extérieurs en bois de bout ont déjà fait l'objet de demandes et de commandes. La nouvelle ligne de meubles métal/bois de bout a déjà trouvé preneurs, tant sur le Salon « Domotex 2015 » que sur la boutique en ligne du site internet www.drakkarbois.com. Des formats voisins de « Pavés de Paris® » sont également demandés pour d'autres applications.
- Des contacts de nombreux nouveaux pays, en cours de validation, vont nécessiter des tournées en Europe, Pays de l'Est, Afrique, Asie, Océanie et de nouveau en Amérique du Nord, pour accompagner les master-distributeurs sur le lancement de nos produits dans leur secteur attributaire.



2 – Vue d'ensemble : suite n°9

- Nous sommes en cours de certification FSC et PEFC, garantissant la traçabilité des bois exploités de façon durable, socialement bénéfique et économiquement viable.



- Le « capital Personnels » de l'entreprise réside dans sa constitution : à chaque poste, DRAKKAR Bois dispose d'un vrai spécialiste, évoluant au sein d'une vraie équipe.

Par exemple, nous disposons d'une totale autonomie technique qui nous permet la conception intégrale, la construction, les réparations et adaptations des matériels. Les nouveaux marchés devraient faire l'objet de la création en interne d'une autre ligne de production.

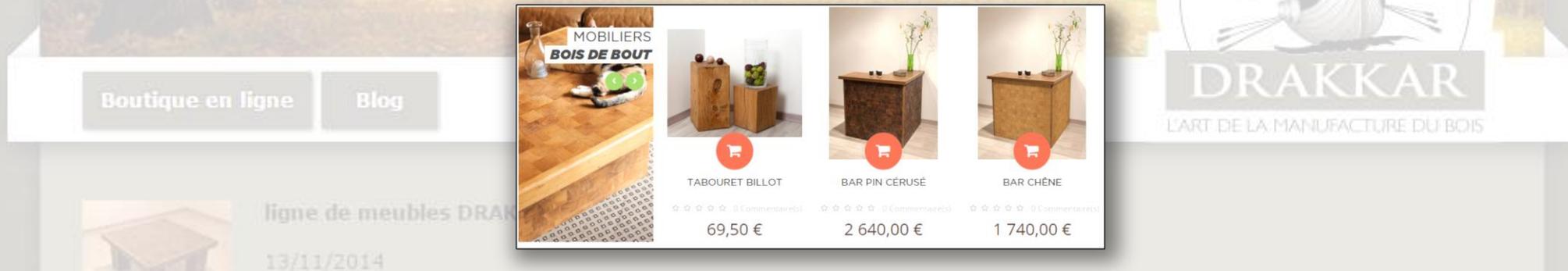


2 – Vue d'ensemble : suite n°10



- SITE INTERNET www.drakkarbois.com ET AUTRES DÉVELOPPEMENTS

- Le site français de base est en cours de traduction en anglais et en allemand, pour ouvrir le marché et faciliter la connaissance des produits.
- La **boutique en ligne** avec entrées sélectives permet de garantir à nos distributeurs une exclusivité sur leur zone attributaire avec tarification spécifique.
- Les nouveautés y sont présentées :
 - actuellement la nouvelle ligne de meubles (tables, comptoirs, bars... et sur-mesure)
 - bientôt de nouvelles essences européennes et exotiques, nouvelles finitions, nouveaux traitements, nouveaux assemblages...avec quelques grandes surprises.





En conclusion

Bénéficiant pour son développement du soutien de la Coface, de BPI France, de la Région Poitou-Charentes, du Département de la Charente, la SAS DRAKKAR BOIS, vient d'exposer au Salon « Domotex 2015 » à Hanovre en Allemagne, avec un franc succès :

- une gamme pour intérieurs :
 - > « Pavés de Paris® » : dalles de sol et murales
 - > des lignes de mobilier : bois de bout/bois de fil ; bois de bout/métal
 - > de décoration murale en relief : le « 3 D »
- une ligne complémentaire de pavés en bois de bout pour extérieurs : terrasses, allées.

Cette démarche « produits » est basée sur une politique commerciale principalement export sous contrats avec des master-distributeurs par état ou par régions, des distributeurs locaux, des prescripteurs spécialisés, des clients particuliers ou professionnels sur des opérations spécifiques. Notre site trilingue français-anglais-allemand www.drakkarbois.com, avec boutique en ligne, complète cette démarche commerciale.

Notre stratégie actuelle vise à développer commercialement notre gamme, en assistant notre clientèle sur le lancement de ses marchés, développer des produits de notre cœur de métier avec certifications, ainsi que des produits complémentaires haut de gamme à forte marge, demandés par notre clientèle.





SAS DRAKKAR BOIS
ZI du Moulin Neuf
F- 16220 Montbron
www.drakkarbois.com