



Stratégies &amp; veille technologiques en environnement

## Éditorial

### Des vitrines pour le climat... et plus encore

Il n'est plus une journée depuis quelques semaines sans que ne tombe un nouveau communiqué sur une conférence ou un débat préparatoire à la COP 21. Une moisson d'annonces qui reflètent sans doute le niveau d'enjeu auquel se situe la future conférence organisée à Paris en décembre, condamnée à réussir à convaincre les nations mondiales de s'engager dans des objectifs ambitieux. Mais point intéressant, beaucoup des événements ont à cœur au-delà de traditionnelles conférences destinées à débattre des problématiques, de montrer que les futures ambitions des Etats pourront s'appuyer sur une foultitude de solutions techniques et organisationnelles déjà disponibles. Le message est clair : on a la boîte à outils, reste à passer le contrat.

Qu'on les appelle « *village des solutions* » (comme la MEDCOP 21), « *journée de l'innovation climatique* » (journée CAP COP 21 d'Ecoact), « *mypositiveimpact.org* », Exposition Innov'Climat ou encore pendant la période de la conférence « *Galerie des solutions* » (organisation World Efficiency) ou « *Solutions COP 21* » (organisation Comité 21), toutes ces manifestations contribuent à donner de la visibilité à des offres concrètes de service et de technologies qui répondent directement aux enjeux d'atténuation du climat ou d'adaptation aux conséquences des modifications en cours. Elles viennent donc renforcer et conforter ponctuellement des événements récurrents comme Clean-tuesday ou Innov'Eco ou des salons orientés sur les écotecnologies qui depuis des années contribuent à la visibilité des éco-innovations. Car ce que toutes ces vitrines de l'innovation tendent à mettre en exergue, c'est que le débat climatique est bien celui d'un débat sur les ressources et la manière de les optimiser et mieux les gérer. On parle certes d'énergies et de mobilité bas carbone, mais nombre d'initiatives mises en avant (et c'est notamment visible sur le site « *mypositiveimpact* » liée à la Fondation Nicolas Hulot) valorisent la réduction

de gâchis, l'optimisation des ressources en eau, les alimentations alternatives, la réutilisation et le recyclage etc. Le lancement des trophées Solutions climat pour les entreprises, que tout un consortium d'acteurs vient d'annoncer (dont l'Ademe, le collège des directeurs du développement durable, Orée, Solutions Cop 21, World Efficiency, The Shift Project), va dans le même sens. Leur objectif est de récompenser (en catégories PME et Grands Groupes) des solutions moins impactantes pour « *les ressources et le climat* », c'est-à-dire des offres qui participent à l'atténuation des dérèglements climatiques (à la source donc) ou qui favorisent l'adaptation à ces changements dont une part est inéluctable. Outre la question d'efficacité énergétique, d'ENR, de récupération ou de stockage d'énergie, cela veut dire pour atténuer le phénomène mondial mobiliser moins de matières premières (équivalent CO<sub>2</sub>), recycler (deux usages d'un même CO<sub>2</sub>), développer le biosourcé (CO<sub>2</sub> inside), imaginer des aliments moins gourmands en ressources primaires, sans compter les actions de réduction de pollution atmosphérique. Quant à s'adapter, cela implique de l'innovation variétale pour l'agriculture, des économies d'eau pour pallier le stress hydrique prévisible ou trouver des ressources alternatives en eau (dessalement ou récupération d'eau dans l'air par exemple) pour ne citer que quelques exemples. Ce dont on est semble-t-il en train de prendre conscience, c'est que ce qu'on appelait éco-technologies ou technologies du développement durable ou ce qu'on appelait aussi « *monitoring de l'environnement et des process* » (et aujourd'hui objets connectés), ce sont aussi des « *solutions climat* ». On faisait de la prose sans le savoir : le vrai défi est maintenant de démontrer que c'est cette pluralité des approches qui permet d'envisager une transition écologique viable pour tous.

 **Trophées** > [www.oree.org/trophees-solutions-climat.html](http://www.oree.org/trophees-solutions-climat.html)

## Sommaire :

### Acteurs ..... p. 2/3

#### Développements industriels

- Naissance d'un spécialiste français du solaire thermodynamique
- Phase commerciale engagée pour une nouvelle offre de pyrogazéification
- Annonces en chaîne pour les trois filières biosourcées de Metabolic Explorer
- La volonté affichée par Suez Environnement de construire une filière de valorisation des composites fibres de carbone

#### À suivre...

- Le conseil général de l'environnement et du développement durable (CGDD)

- La plateforme AlgoSolis

### Eclairage ..... p. 4

#### Prospective

- Polluants émergents dans l'eau : quels nouvelles cibles possibles à suivre ?

### Technologies ..... p. 5/6

#### Aménagement urbain

- La toiture végétalisée connectée : un atout pour la gestion d'eau

#### Énergie / Smart systems

- Services de monitoring énergétiques élargis pour Smart Impulse

### Matériaux

- Nouveaux polymères conducteurs pour revêtements chauffants

### Bruit

- La fenêtre qui atténue le bruit même ouverte

### Brevets ..... p. 7

### Échos ..... p. 8

- Finances
- Développement industriel
- Partenariats
- Telex nominations
- Start-up à suivre
- Appel à projets

## Finances

**SunPartner Technologies** vient d'annoncer avoir levé **8,8 M€**, un montant **deux fois supérieur aux 4 M€ visés initialement**. L'objectif est de préparer le **lancement de la production en grand volume** de ses composants photovoltaïques invisibles Wysips. Les quatre déclinaisons de la technologie Wysips sont concernées et tout d'abord Wysips Cameleon (pour les enseignes et panneaux d'affichage) et Wysips Graphics (objets connectés), pour lesquels les premiers produits finis seront lancés dans l'année. Pour Wysips Crystal (écrans de téléphones et montres) et Wysips Glass (vitrages), la mise en production devra se faire dès le deuxième semestre 2016. A noter que l'un des nouveaux entrants au capital de Sunpartner est la SPDG, acteur important du vitrage et du transport. L'entreprise a annoncé **qu'elle devrait encore lever 6 M€ d'ici fin 2015** pour couvrir l'ensemble de ses besoins de début d'industrialisation.

➤ Point sur les projets en cours : [cliquez ICI](#)

**Forinvest**, association de Business Angels spécialisée dans la **filière forêt bois** (construction, ameublement, emballage, papier, énergie, chimie du bois), vient de faire un bilan de son activité qui représente sur 2015 déjà **1,5 M€ d'investis dans 9 entreprises**. Parmi les entreprises soutenues, on note **Biolie** (extraction enzymatiques d'huiles et actifs d'intérêt) qui a levé 1,1 M€ (dont 455 000 € apportés par une quinzaine d'adhérents de Forinvest). Ce montant doit notamment accompagner l'entreprise dans le lancement industriel et commercial de ses premiers extraits pour la cosmétique et nutraceutique (cf. *GNT n°166*). Autres investissements à souligner, la participation à un deuxième tour d'investissement de **Lineazen** (soutenu par CapAgro notamment - cf. *GNT n°141*) à hauteur de 130 000 € par Forinvest, et le deuxième tour également de **Celodev** (*GNT n°137 & 29*), société qui développe des enzymes qui permettent un traitement naturelle et moins impactante des fibres de cellulose dans l'industrie papetière. Enfin, notons un investissement de 300 k€ de Forinvest dans **Biosyl**, usine de production de granulés à partir de rondins feuillus, dans le cadre d'un troisième tour consécutif de 12 M€.

➤ [www.forinvest-ba.fr](http://www.forinvest-ba.fr)

## Développement industriel

**Biofluides Environnement**, société créée en 2009 et spécialisée dans la récupération de chaleur dans les eaux grises de bâtiments, est en train **d'élargir son activité** et l'usage de sa technologie baptisée ERS (Energy Recycling System) **aux secteurs de l'industrie et des activités de restauration**. Jusqu'à présent, Biofluides s'était consacrée au marché de l'habitat collectif. Elle vient d'engranger des **premières références significatives** sur des marchés professionnels. On peut en particulier citer un contrat chez Véolia Ile-de-France où l'unité ERS sert à récupérer la chaleur de l'eau d'une machine de lavage de palettes plastiques. Cette récupération (sur des eaux à 80°C en sortie) permet de couvrir 80% des besoins énergétiques de la machine. Autre exemple dans la restauration où ERS vient d'équiper un deuxième restaurant d'entreprise à Rueil-Malmaison, pour Bouygues Immobilier, dans le cadre de son offre Green Office.

## Partenariats

L'**EPA** (établissement public d'aménagement) de **Bordeaux-Euratlantique** et le **CSTB** ont signé à l'occasion du congrès de la fédération des promoteurs immobiliers de France, un **accord de R&D sur la conception et la gestion de la ville intelligente**. Il consiste notamment à déployer des outils numériques innovants sur plusieurs projets locaux, notamment autour des techniques de maquette numérique multi-échelle (BIM, Bâtiment et CIM, ville).

Autre accord pour le **CSTB**, cette fois-ci avec l'**université de La Rochelle** et le **CNRS** (Institut des sciences de l'ingénierie et des systèmes), signé autour de la notion de **bâtiment durable**, dans le but de développer des projets notamment sur les usages, la santé et le confort des environnements intérieurs (en lien avec la conception), la maîtrise de risques et la simulation numérique.

## Telex nominations

**EA Eco-Entreprises/Laurent Galdemas** d'EODD Ingénieurs conseil est élu président, en succession de **Christian Laplaud**.

**M20city**/La filiale d'Orange et Véolia spécialisée dans les objets connectés voit arriver à sa tête **Elise Feuillepain**.

**Hydréos / Anne Pedon-Fesch**, de la société d'expertise et de conseil Pedon Environnement et Milieux aquatiques a été élu présidente du pôle.

**Nexity / Sabine Desnault**, directrice du développement durable quitte ses fonctions au sein de Nexity. Elle est remplacée par **Anne Mollet**, actuelle directrice du marketing stratégique qui cumulera les deux fonctions.

## Start-up à suivre

La première édition du **concours « Accélérateur Innovact »** à Reims qui prévoit l'hébergement et l'accompagnement de start-up au sein des nouveaux locaux de l'incubateur, a retenu huit projets dont 3 à connotation environnementale. Il s'agit tout d'abord du projet **Dreamspeed (société Flod Aero)** qui vise à développer un ULM très léger biplace mettant en œuvre un nouveau type de **matériau composite innovant**. Autre projet à suivre, **NeWeaver** (non encore créée) qui veut développer des **biomolécules d'intérêt extraites de biomasse** locale par des procédés novateurs et propres, et ce pour des applications dans la cosmétique. Enfin, **The GreenData** (non encore créée) va développer des outils d'aide à la décision basés sur le big data agricole, en vue notamment d'optimiser les productions, réduire les coûts de collecte et maîtriser les risques. GNT reviendra sur ces projets prochainement.

➤ <http://awards.innovact.com>

## Appel à projets

**Eco-Emballages** a lancé un appel à projets d'innovation pour des solutions industrielles de tri, de recyclage et de valorisation destinés aux nouveaux flux de plastiques. L'appel cible par exemple les problématiques de la valorisation des **PET opaques**, des débouchés pour de **nouvelles résines** (r-PP ou r-PS), de la reconnaissance des plastiques sombres, **des films** (autres que PE) ou du recyclage chimique ou thermo-chimique des refus de tri. Les perspectives de mise sur le marché pour les projets doivent être inférieures à trois ans.

➤ [www.ecoemballages.fr/ap2015plastique](http://www.ecoemballages.fr/ap2015plastique)

### Co-Clcquot Éditions

Siège social et rédaction : 5, clos fleuri - 76 113 Sahurs, RCS Rouen 524709011

### Rédactrice en chef :

Cécile Clcquot de Mentque, tél. : 02 35 32 65 39  
cecile.clcquot@green-news-techno.net

### Service commercial / abonnement :

Tél : 02 35 32 65 39  
abonnement@green-news-techno.net

### Directeur de la Publication :

Jean-François Capu Canellas

Maquette : fx Ponchel - [www.fxponchel.fr](http://www.fxponchel.fr)

32 numéros par an, diffusé exclusivement par abonnement.

Abonnement 1 destinataire : 499,27 € TTC - Abonnement 4 destinataires :

774,94 € TTC - Commission paritaire : 0515W91832

ISSN : 2110-6800 - Dépôt légal à parution. © Green News Techno

Reproduction interdite pour tous pays sauf autorisation expresse de l'éditeur.

\*Tarifs 2014 - TVA : 2,1 %

Imprimé en interne.

Abonnez-vous sur

[www.green-news-techno.net](http://www.green-news-techno.net)

> Pour 1 destinataire : **489 € HT**

> Pour 4 destinataires\* : **759 € HT**



Abonnement pour une année : **32 numéros**

Tarifs spéciaux collectivités, TPE, universités etc. : consultez le site

\*4 destinataires d'une même entreprise